

40-teiliger Zeichentrickfilm

«The Garden» von früherem «Nickelodeon»-Schöpfer



Butch und Julieann Hartman

Quelle: contagiousinfluencers.com

Butch Hartman weiss, wie man erfolgreiche Kinderunterhaltung macht. Als Schöpfer von Nickelodeons erfolgreichster Zeichentrickserie «Cosmo & Wanda» konzentriert er sich jetzt darauf, christliche Inhalte für Kinder und Familien zu produzieren.

Butch Hartman und seine Frau Julieann haben kürzlich den 40-teiligen [Zeichentrickfilm «The Garden»](#) veröffentlicht. Dazu gibt es eine App und eine Bibel mit Illustrationen der Figuren aus der Serie.

Im Mittelpunkt von «The Garden» stehen die Figuren Lenny, der Löwe, und Lucy, das Schaf. Gemeinsam leben sie in einem Garten, in dem alles Schöne wächst

und in dem sie täglich mit Gott sprechen können.

Er gibt ihnen jeweils eine Aufgabe, die sie normalerweise nicht gut erledigen, bis sie über die Bibel nachdenken, die sie lehrt, wie sie ihr Ziel am besten erreichen können. Die Bibelverse werden durch Lieder vermittelt, was den Kindern hilft, sich die Verse einzuprägen.

Herzen verändern

«Unser Ziel ist es, die Heilige Schrift so früh wie möglich in die Herzen der Kinder zu bringen», erklärt Butch Hartman. Und Julieann Hartman ergänzt: «Durch die Sendung lernen die Kinder, zu Gott zu gehen und selbst mit ihm zu sprechen.»

Butch Hartman erinnert sich: «Ich wurde im Jahr 2000 Christ. Zu diesem Zeitpunkt war ich bereits seit neun Jahren in der Hollywood-Branche tätig. Als ich Jesus Christus begegnete, änderte sich mein ganzes Herz, und ich wollte anfangen, Dinge für ihn zu machen. Ich hatte gerade 'Cosmo & Wanda' verkauft. Es war natürlich keine christliche Serie und ich konnte sie auf 'Nickelodeon' nicht zu einer christlichen Serie machen. Aber ich konnte vielleicht ein paar christliche Werte einfließen lassen – Liebe und Familie und solche Dinge. Aber all die Jahre über wollte ich wirklich etwas für das christliche Publikum machen.»

«The Garden» entsteht

Im Jahr 2005 hatte Butch Hartman die Idee für eine christliche Show, wusste aber noch nicht so recht, was er damit anfangen sollte. «Spulen wir ins Jahr 2015 vor. Der Herr Jesus hat uns dazu gedrängt, diese Sendung zu machen. Wir haben sieben Episoden von 'The Garden' gedreht. Ich verliess 'Nickelodeon' im Jahr 2018. Und dann, im Jahr 2021, hatten wir die Gelegenheit, 'The Garden' einer Gruppe hochmotivierter Investoren vorzustellen. Sie fanden es wirklich toll, und wir konnten schliesslich die Unterstützung für die Produktion von 40 Episoden erhalten.»

Julieann Hartman hält fest: «Die Kinder sind durch so vieles traumatisiert worden, von Covid-19 bis hin zu all den Schiessereien, die es gibt. Wir wollen nicht, dass es so weit kommt, dass sie im Alter von fünf Jahren Medikamente gegen Angstzustände nehmen müssen, wenn sie doch Jesus haben, der ihr Fürsprecher sein kann; Jesus ist ihr Tröster und ihr Vater.»

Den Friedensfürst kennenlernen

«Er ist der Fürst des Friedens, und wenn Sie ihm erlauben, der Friedensfürst in Ihrem Leben zu sein, wird er es auch sein. Wir versuchen nur, den Kindern Jesus vorzustellen», sagt Butch Hartman.

«Als wir starteten, legten wir die Serie einfach dem Herrn zu Füßen. Wir sagten: 'Das ist deine Show, Vater, du bist der CEO.' Gott ist der Geschäftsführer – Gott ordnet unsere Schritte und sagt uns, was wir tun sollen.»

Ein wichtiger Punkt ist laut Butch Hartman: «Wir wollen sicherstellen, dass die Familien und Kinder wissen, dass Gott immer da ist. In der Bibel steht, dass er gestern, heute und in Ewigkeit derselbe ist.»

Zur Webseite:

[The Garden](#)

Zum Thema:

[Animationsfilm «David»: Crowdfunding-Rekord für Film gebrochen](#)

[Zu Disneys neuem Kurzfilm: Mit Kindern über kontroverse Themen reden](#)

[Von «Jungle-Beat»-Machern: Zeichentrickfilm über König David soll in Kinos kommen](#)

Datum: 21.06.2023

Autor: Jeannie Ortega Law / Daniel Gerber

Quelle: Christian Post / gekürzte Übersetzung: Livenet

Tags

[Film](#)