

45 Jahre «Adonia»

## Jubiläum mit 60 statt 55 Camps



Einer der ersten Adonia-Chore

Quelle: zVg.

«Wir sind überzeugt, dass aus der biblischen Botschaft enorm viel Hoffnung und Sinn fürs Leben entspringt», sagt «Adonia»-Geschäftsleiter Jonas Hottiger.

Nachfrage und Wartelisten sind gross – deshalb werden diesmal 60 statt 55 Camps organisiert.

**Jonas Hottiger, ich war persönlich bei einer «Adonia-KidsParty» in Aarwangen dabei und sah durch ein Fenster, wie du - als das Programm fertig war - fernab vom «Rampenlicht» im Untergeschoss entweder Teller gewaschen oder andere Küchenarbeiten erledigt hast. Ist der «Adonia»-Geschäftsleiter gleichzeitig der «erste Diener» des Werks?**

**Jonas Hottiger:** Bei Adonia ist dienen leicht. Wir fördern und begeistern Kinder, Jugendliche und Jungerwachsene und wollen sie fürs Leben und den Glauben befähigen. An dem besagten Tag haben mehr als 30 Ehrenamtliche für die rund

650 Eltern und Kinder ihre Freizeit investierten. Da halte ich ihnen gerne mit den Arbeiten in der Küche den Rücken frei, damit sie mit den Kindern Begeisterndes erleben können.

### **45 Jahre sind nun ins Land gezogen, du bist selbst mit «Adonia» aufgewachsen. Was sind deine Highlights aus dieser Geschichte?**

Das grösste Highlight ist wohl, dass die Arbeit von Adonia auch nach all den Jahren immer noch mehr Teilnehmende und Mitarbeitende zu begeistern vermag. So viele melden sich in die Camps an und immer wieder entscheiden sich Kinder dafür, dass Jesus und der christliche Glaube auch für sie Sinn ergibt. Damals in meinen Teenagerjahren waren die Adonia-Camps Ankermomente im Glauben und heute sind sie es auch wieder für viele Teens. Das Gleiche gilt für die vielen Songs und Hörspiele von Adonia. Ich durfte von der guten Botschaft darin profitieren und heute sehe ich, wie die nächsten Kinder dadurch die Bibel kennenlernen oder sie seelsorgerlich eine Hilfe sind.

### **«Adonia» ist ein Musikschatz mit zahlreichen Camps geworden. Welche Angebote stehen 2024 im Programm? Gibt es einen besonderen Anlass zum Jubiläum?**

Der prominenteste Programmpunkt 2024 ist wie jedes Jahr die grosse Konzerttour der 20 Adonia-Teens-Chöre. [Sie führen das Musical «Zachäus» an mehr als 80 Orten auf](#). Wir freuen uns über alle, die mit uns an einem dieser Konzerte mitfeiern. Im Sommer und Herbst folgen dann die Kinder- und Familienchöre und die Sportcamps sowie im Herbst und Winter die Adonia-KidsPartys und das Musical der Adonia-Christmas-Chöre. Das ist unser neustes Gefäss, bei dem 18- bis 26-Jährige auf der Bühne stehen. Zudem setzen wir im Jahr 2024 einen Schwerpunkt in der Weiterentwicklung unseres Medienangebots mit dem Adonia-KidsRadio, bei dem den ganzen Tag Adonia-Musik läuft, dem Adonia-KidsTV und dem Streaming-Abo mit bereits über 500 Produktionen für die ganze Familie. Hier sind neue Funktionen geplant, um die Musik noch besser nutzen zu können.

Kürzlich sagte mir jemand, er sei der Meinung, Adonia sei unterdessen das evangelistischste Werk der Schweiz. Das ist keine empirisch belegte Behauptung, aber die Aussage deckt sich mit meiner Überzeugung, dass Adonia die Chance besitzt, viele Kinder und Jugendliche für den christlichen Glauben zu begeistern. Dieses Ziel verfolgen wir ganz besonders auch mit unserem Jubiläum und daran möchten wir auch den Erfolg des Jubiläums messen. Um den vielen Kindern und Teenagern auf den Wartelisten auch noch einen Platz zu ermöglichen, führen wir in diesem Jahr zehn Prozent mehr Camps durch: Statt 55 sind es 60 Camps. Das bedeutet natürlich auch, dass wir mehr ehrenamtliche Mitwirkende und auch

Ressourcen benötigen. Wir danken allen, die sich [an einer Jubiläumsspende](#) beteiligen.

**Auf dem Programm steht unter anderem das Zachäus-Musical, was erwartet die Besucher?**

Ein 90-minütiges, packendes Musical über Einsamkeit und Verbundenheit, Chancen und Grenzen des Wohlstands und die Sehnsucht nach Frieden. Auf dem Weg nach Jerusalem kommt der Rabbi Jesus durch Jericho. Seine Popularität zieht die Massen an. Auch Bartimäus und der skrupellose Oberzöllner Zachäus wollen diesen Jesus sehen. Doch beide haben ein Handicap: Bartimäus ist blind und Zachäus zu klein, um über die Köpfe der Menge hinwegzusehen. Dann geschehen Dinge, die das Leben der beiden für immer verändern. Der stimmungsvolle Chorgesang und die ausgefeilten Arrangements transportieren die tiefgründigen Texte wunderbar in unsere Zeit.



Jonas Hottiger

Quelle: LinkedIn / Jonas Hottiger

**«Adonia» gibt es auch in anderen Ländern, wo denn überall?**

In Deutschland, Portugal, Kanada, den Philippinen und neu in Österreich finden jährlich Adonia-Camps statt.

## **Was alles will «Adonia» auslösen?**

Das Ziel von Adonia ist, die wertvollen biblischen Geschichten zu erzählen. Diese enthalten die Botschaft, sich auf Gott einzulassen. Wir sind überzeugt, dass aus der biblischen Botschaft enorm viel Hoffnung und Sinn fürs Leben entspringt. Leider kann man bei den Kindern nicht mehr voraussetzen, dass sie die biblischen Geschichten von der Schule oder Kirche her kennen. Die Camps bieten aber noch eine Vielzahl positiver Nebeneffekte, wie wunderbare Gemeinschaft, die Entdeckung und Förderung von Talenten oder auch die Weiterentwicklung in der Leiterschaft für die Mitwirkenden.

## **Was sind die nächsten Schritte und Ziele von «Adonia»?**

Wir gehen nun mit grossen Schritten auf die Adonia-Teens-Tour zu. 1'500 Teenager sind unterwegs und werden rund 40'000 Besuchern die Zachäus-Geschichte präsentieren. Wir sind überzeugt, dass die Camps und das Musical im April positive Spuren hinterlassen werden. Ein Ziel ist es, die richtigen Helferinnen und Helfer für die Sommercamps zu finden, insbesondere Küchenmitarbeitende. Die Rekrutierung von qualifizierten Ehrenamtlichen bleibt ein grosses Anliegen. Im Bereich der Medien wollen wir das Streaming-Abo noch mehr Familien zugänglich machen. Die Klickzahlen und angehörten Streams in der App gehen stark nach oben und zeigen uns, dass die vielen Mundart-Geschichten und Musik ein grosses Bedürfnis abdecken.

Zur Website:

[Adonia](#)

Zum Thema:

[Adonia lanciert ein Streaming-Abo: Mehr als 450 Hörspiele und Musikproduktionen](#)

[Schweizweit 36 Auftritte: Adonia-Musical «Josef - De Liebling»](#)

[Adonia-KidsTV: Bibelgeschichten in herausfordernden Zeiten nicht vergessen](#)

Datum: 20.03.2024

Autor: Daniel Gerber

Quelle: Livenet

Tags

[Schweiz](#)

[Musik](#)

[Jugendliche](#)