

Beteiligungsprojekt mit 250 ChorsängerInnen

Die grossen Aufführungen in Thun sind an Karfreitag und Karsamstag im Kultur- und Kongresszentrum KKTHUN geplant. Für das Projekt werden für die Aufführungen bis zu 250 Sänger/innen und Sänger aus Pop-, Gospel- und Kirchenchören gesucht. Chöre, Gesangsvereine und auch kirchenferne Gruppen sind ausdrücklich eingeladen, mitzumachen.

Das Repertoire und die Proben sind so gestaltet, dass auch Laiensänger/innen an dem Projekt teilnehmen können. Es ist auch keine Voraussetzung, einer Kirche anzugehören. Die Proben finden in Steffisburg im «Zentrum Brüg» statt.



Mega-Chor und Top-Solisten im KKTHUN

Der Projektchor bildet das Herzstück der Inszenierung. Die Solistenrollen werden von professionellen Sänger/innen. Das Bühnenstück besteht aus 19 Musikstücken. Sie sind so angelegt, dass auch Laienchöre sie erlernen können und Spass bei den Proben haben.

Der Projektzeitraum mit zehn Proben für die Teilnehmer beträgt gut sechs Monate. Jedes Chormitglied erhält ein Notenheft und optional eine Übungs-CD oder einen elektronischen Zugang zu den Noten und Audio-Aufnahmen. So kann sich jede Sängerin und jeder Sänger optimal auf die Chorproben vorbereiten.

Das neue Pop-Oratorium erzählt von dem Geschehen damals am Kreuz, welches weltweit in der Kunstgeschichte am meisten dargestellt wurde. Die «7 Worte vom Kreuz» beleuchten dieses Geheimnis und die letzten Worte Jesu Christi am Kreuz aus unterschiedlichsten Perspektiven.



Hintergrund der «7 Worte vom Kreuz»

Als die «Sieben letzten Worte» werden die über die Passionsgeschichten der vier Evangelien des Neuen Testaments verteilten Worte Jesu nach der Kreuzigung bezeichnet. Die «sieben Worte» wurden mehrfach vertont; am bekanntesten ist Joseph Haydns Werk «Die sieben letzten Worte unseres Erlösers am Kreuze», das in mehreren Fassungen für Orchester, Streichquartett, Tasteninstrument und als Oratorium vorliegt.



Der Organisator und der Projektentwickler

Der Kulturverein «Art & Act» hat sich nach den guten Erfahrungen der Vorgängerprojekte «**Amazing Grace**» 2016, dem «**MESSIAS Pop-Oratorium**» 2018 und «**Martin Luther KING - dem Chormusical**» 2022 mit einem Zuschauerschnitt von gut 3.400 Besuchern einen Namen gemacht in der Region Thun. Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, die Chorprojekte und Aufführungen in Kooperation mit Partnern durchzuführen.

Projektentwickler von «**7 Worte vom Kreuz**» ist die Stiftung «Creative Kirche», eine selbständige kirchliche Stiftung in Deutschland, mit Sitz in Witten. Sie veranstaltet im Auftrag der Ev. Kirche in Deutschland das grösste europäische Festival für Gospel, den Internationalen Gospelkirchentag.

Von 2015 - 2018 produzierte die Stiftung Creative Kirche ausserdem das «Pop-Oratorium Luther» mit mehr als 30.000 Sängern und 170.000 Zuschauern in den grössten Multifunktionshallen in Deutschland, u.a. der Münchener Olympiahalle, der Mannheimer SAP-Arena und der Mercedes-Benz Arena in Berlin. Eine Aufführung hat am 7. März 2017 im Europäischen Parlament in Brüssel stattgefunden. Das Martin Luther KING – Chormusical 2022/ 23 fand in 13 Städten mit über 4.000 Stimmen statt, am 22.10.22 auch in der EXPO Thun, und endete mit einem grossen Abschlusskonzert im Europapark in Rust.

Mit der Ev. Pop-Akademie hat die «Stiftung Creative Kirche» das 1. Weiterbildungsinstitut für Populärmusik in der Kirche (in Deutschland) ins Leben gerufen. Sie betreibt ausserdem einen eigenen Musikverlag.

Impressionen (Fotos & Videos) von der Uraufführung «7 Worte» in Deutschland sind hier zu sehen: <https://www.7worte.de>.

Für das Chorprojekt in THUN können sich Chorsänger/innen jetzt hier ONLINE anmelden:

<https://www.artandact.ch/7-worte-vom-kreuz/chor-anmeldung/>

Alle Termine & Infos:

<https://www.artandact.ch/7-worte-vom-kreuz/>

Tickets für den KICK-OFF (Schnupperprobe & Erzählkonzert) mit Albert Frey am So. 15.9.24:

<https://eventfrog.ch/de/p/konzert/pop-rock/7-worte-vom-kreuz-kick-off-schnupperprobe-7226334806509855981.html>





Datum: 11.09.2024

Tags